

PERSBERICHT

Onze reactie op het Samenlevingsakkoord

Gouda, 30 juni 2026

Hoe kan een akkoord dat door 10 van de 13 zittende partijen is opgesteld zo leeg en nietszeggend zijn? Waar is het perspectief voor de Gouwenaar? Waar blijven de harde, maar noodzakelijke, keuzes om onze stad koel te houden in de zomer? Droog tijdens regenval? Bereikbaar voor iedereen? Bruisend voor de inwoners? De deelnemende partijen hebben er blijkbaar niets mee.

Gouda, blijft inspraak een lege belofte?

Volts strijd voor échte burgerparticipatie en dat stopt niet. Sterker nog, onze roep om verandering klinkt luider dan ooit.

Een brede coalitie van partijen (10 van de 13) wil afrekenen met de traditionele manier van besturen. Ze hebben een samenlevingsakkoord opgesteld waarin niet alleen de raad, maar ook de inwoners van Gouda een stem krijgen. Klinkt goed, toch? Maar hier komt de catch: als je niet luistert naar elkaar, luister je dan wél naar de stad? Nee, is het simpele antwoord. De beschikbare online peiling, alsmede de vele inspraakdagen, waren duidelijk niet bedoeld voor Gouwenaren om hun meningen te geven of om ideeën aan te dragen. Het was vooral een manier van de partijen om te zenden over hun akkoord.

Heet en nat

Volt juicht toe dat de formerende partijen durven te erkennen dat er klimaatproblemen zijn en dat we Gouda moeten verduurzamen. Dat feit alleen al zal bij velen van hen een kleine existentiële crisis hebben opgeleverd. Wel constateert Volt dat het aan vrijwel allen ambities ontbreekt. Als richtlijn wordt het landelijke doel van 2050 aangehouden, en wordt er gesproken over "realistische aanpak". Voor iedereen die niet ingewijd is in de politiek: dit is codetaal voor "we gaan het invoeren van de echt noodzakelijke maatregelen zo lang mogelijk uitstellen, door steeds te roepen dat ze niet realistisch zijn".

Volt durft deze keuzes wel te maken. Vervuilende auto's en bussen uit de binnenstad weren en vervuilende industrie uit woonwijken halen. Maar ook flink investeren in zwerfvuil opruimen en extra prullenbakken plaatsen, en veel meer openbaar groen en groene daken voor verkoeling én regenopvang.

Volt hanteert de 3+30+300 methode: elke Gouwenaar moet minstens 3 volgroeide bomen zien vanuit de woning, in een buurt wonen met 30 procent boombedekking, en binnen 300 meter toegang hebben tot een groene buitenruimte. Het is allemaal noodzakelijk om Gouda koel(er) te houden in de zomer, droog tijdens regenbuien, en de lucht weer schoon genoeg te maken om veilig te kunnen inademen.

De valse parkeerbelofte

Parkeren was hét thema tijdens de campagne. Of beter gezegd: de parkeerkosten. Veel Gouwenaren waren boos over de hoge kosten. Het geblunder en de slechte communicatie van het vorige college hielpen daar niet bij. Tijdens de campagne hebben meerdere

partijen veel stemmen gewonnen door te beloven het betaald parkeren af te schaffen. Je hebt geen kristallen bol nodig om te voorspellen dat dit de nauwe en krappe straatjes van het centrum en de daaromheen liggende wijken geen goed gaat doen. Volt pleit voor een stad die voor mensen gebouwd is, en niet alleen maar voor auto's. Dus flink investeren in het OV, betere fietspaden én ruimere parkeergelegenheden aan de zuidelijke, westelijke en noordelijke rand van het centrum. Hierdoor kan iedereen makkelijk en comfortabel naar de stad komen en worden de wijken eromheen weer vrij voor de mensen die er wonen.

Inspraak: mooie insteek, lege inhoud?

De formerende partijen zijn het eens: burgerparticipatie moet beter. Maar hoe? De meningen lopen uiteen. De een wil peilingen en insprekavonden, de ander participatie loketten, en weer een ander droomt van raadgevende referenda. Volt juicht deze ambitie toe, maar stelt de harde vraag: wat mag inspraak kosten? Want zonder budget blijft het bij mooie woorden. En zonder moed blijft het bij de status quo. Ook de Groene Hart Rekenkamer wijst op het achterblijven van bewonersbetrokkenheid in Gouda. Dus waar wachten we nog op? Maak die burgerberaden waar Volt al zo lang voor pleit een werkelijkheid.

Volt roept op: durf te veranderen! Want één ding is zeker: als we nu niet veranderen, wanneer dan wel? Gouda verdient beter, Gouda verdient Volt.



Further information:

<https://www.instagram.com/voltgouda/>

<https://www.linkedin.com/in/volt-gouda-301a2538a/>

<https://voltnederland.org/zuid-holland/volt-gouda>

Neem voor meer informatie contact op met:

Cédric Deverchère

0619450845

cedric.deverchere@volteuropa.org